

Gaulhofer gewinnt German Design Award für STYRIALINE

Gaulhofer-CEO Thomas Braschel freut sich über den German Design Award in der Kategorie „Excellent Product Design - Building and Elements“ für die neue Holz-Fenstergeneration STYRIALINE. Er zeigt sich stolz auf das gesamte Team: „Ein schönes Gefühl für mich und für uns alle bei Gaulhofer. Es ist ein Preis, auf den wir besonders stolz sein dürfen, da er unsere Profilschärfung bestätigt.“ Im Projekt stecken zwei Jahre Entwicklungsarbeit.



Thomas Braschel, CEO Gaulhofer: „Eine schöne Anerkennung unseres Holzfenster-Know-hows!“

Flächenbündiges Fenster für Formenharmonie

Thomas Braschel erklärt die Idee dahinter: „Mit der STYRIALINE haben wir das Pendant zu unserem erfolgreichen Designfenster INLINE in Reinholz entwickelt. Ein puristisches Holzfenster innen und außen flächenbündig für moderne und designorientierte Ansprüche unserer Kunden. Noch dazu höchst ökologisch mit Hölzern aus unserer Alpenwelt.“ Der Name STYRIALINE spiegelt die Verbundenheit zur Gaulhofer-Heimat wider – dem Bundesland mit dem größten Waldbestand Österreichs: „Über die Landesgrenze hinaus wollen wir auch unsere Herkunft transportieren. Fenster made in Austria und Holz-Leidenschaft made in Styria.“

Nachhaltig in jeder Hin-Sicht

Außerdem denkt der CEO weit voraus bzw. agiert das Unternehmen immer nahe am Kreislaufgedanken: „Wir bei Gaulhofer werden diesem Anspruch aus eigener Überzeugung schon lange gerecht. In den letzten Jahren sehen wir auch ein stark zunehmendes Ökologie-Interesse bei Architekten, Planern und eben auch Bauherren, die sich Gedanken für die die richtige Auswahl an Material, Herkunft, Lebenszyklus und Verarbeitung machen – und das beim gesamten Bauwerk.“ Für diese Entscheider ist die STYRIALINE aus dem Gaulhofer-Sortiment prädestiniert – designstark verbunden mit bester Holzqualität durch die In-House-Kantelfertigung.



Plane Ansicht für natürlich-modernen Purismus mit der STYRIALINE – und das von innen und außen

Wohin Markt und Zukunft gehen

Gaulhofer bedient vor allem zwei Marktsegmente: „Die energetische Sanierung wird sicher eines der wesentlichen Themen am künftigen Fenstermarkt sein. In diesem Segment sind wir bestens aufgestellt – mit industrieller Fertigung, die aufgrund unserer Größe lösungsorientiert, flexibel und zuverlässig agieren kann. Zugleich sehen wir im hochwertigen Bau zunehmend gute Absatzmöglichkeiten. In diesem Bereich legt man Wert auf stylische und großflächige Elemente. Mit tollen Neuentwicklungen und starken Netzwerkpartnern bieten wir ein Programm, das nahezu unvergleichbar ist!“ Auch in Sachen Nachhaltigkeit hinsichtlich Materialien und Oberflächen will man weiter den Ton angeben: „Die Kombination von langer Lebensdauer und ressourcenschonendem Einsatz von Materialien werden wir vorantreiben. Kreislauforientierte Verwendung von Holz ist eine unserer Herzensangelegenheiten, denn nur sie garantiert tatsächlich Fenster für die nächsten Generationen!“



Das Holzfenster STYRIALINE ist das neue, mit dem German Design Award prämierte Flagship-Produkt von Gaulhofer



Das erfolgreiche und stolze STYRIALINE-Team v.l.: Christian Huber (Leitung Vertrieb Österreich), Thomas Braschel (CEO), Franz Iglseider (CFO) und Martin Mark (Leitung Produktmanagement & Produktentwicklung)

Das Unternehmen Gaulhofer

Gaulhofer zählt zu den Top-Marken auf dem österreichischen Fenstermarkt und ist einer der tonangebenden Anbieter im Süden Deutschlands. Die Produktpalette umfasst Holzfenster, Holz-Alu-Fenster, Kunststofffenster und Kunststoff-Alu-Fenster sowie ein breites Angebot an Panoramaelementen, Haustüren und Sonnenschutz. Am Stammsitz in Übelbach bei Graz wird seit 1919 produziert – mit über 330 MitarbeiterInnen. Gaulhofer legt großen Wert auf erstklassige Qualität, nachhaltige Produktionsweise und die Verwendung heimischer Rohstoffe.

PRESSEKONTAKT

Mag. Dr. Norbert Adam

Rubikon Werbeagentur GmbH // Leechgasse 25 // 8010 Graz // +43 316 831444-39 // adam@rubikon.at

Texte & Bilder zur freien Verwendung