

Dieser Schauraum „läuft“ – und steht auf eigenen Beinen

Schau, schau: Ein Schauraum, der die Holzbaubranche in Zukunft noch bewegen wird. Gaulhofer und Liberty Home haben das innovative Konzept des mobilen Schauraums gemeinsam so richtig ins Laufen gebracht – ein erstes Echo auf Seiten der Partner ist bereits überwältigend. Geniales Konzept: So können nicht nur die Big Player, sondern auch KMUs im Holzbau mit einem eigenen Schauraum attraktive Akzente für Kunden setzen und sich den verkaufsentscheidenden Vorsprung verschaffen.



Gaulhofer-CEO Thomas Braschel und Vertriebsleiter Österreich Christian Huber mit dem Geschäftsführer-Duo von Liberty Home Markus Hörmanseder und Philipp Hüttl: „Die Idee des mobilen Schauraums wird starken Marken und ihren Partnern völlig neue Wege eröffnen!“

Mobil in die Schauraum-Zukunft

Gaulhofer bietet seinen Partnern durch die Kooperation mit Liberty Home als einer der ersten Anbieter die Möglichkeit, den eigens entwickelten mobilen Schauraum zu mieten. Gaulhofer-CEO Thomas Braschel erklärt: „Wir wollten unseren Fachpartnern für regionale Messen, Hausmessen oder spezielle Events ermöglichen, sich mit einem hochwertigen Ausstellungskonzept zu präsentieren und sich vom Wettbewerb deutlich abzuheben. Der mobile Schauraum ist seit kurzen verfügbar, wobei die Anfragen unseren Erwartungen bei weitem übertreffen!“ Die Gaulhofer-Fachpartner waren vor allem vom Design, der Premium-Ausstattung und dem Variantenreichtum der Ausstellungsmöglichkeiten begeistert und sind sicher, dass so mehr Interesse geweckt und besser Kontakte geknüpft werden können.

Erfolgsmodell „Schauraum für jedermann“

Markus Hörmanseder und Philipp Hüttl, Geschäftsführung Liberty Home, erläutern das Konzept: „Unser Ziel mit diesen neuartigen Schauräumen ist es, den Holzbau in neue Sphären zu bringen, indem wir Produktinszenierung neu definieren. Die Kombination aus hoher Wohnqualität und realitätsnaher Produkthanmutung ist unsere Meinung nach unschlagbar. Durch den hohen Innovationsgrad der Schauräume sind wir hier wohl der einzige Anbieter – als Komplettanbieter garantieren wir für ein sorgenfreies Paket.“ Dabei spielt Nachhaltigkeit eine dominante Rolle und der Fokus liegt auf ganzheitlicher Betrachtung des Holzbaues, da die Energiewende nur mit einem Umdenken in der Baukultur möglich sein wird – das äußert sich etwa „in Vollholzwänden mit ausgezeichneten Werten in der Statik, und Bauphysik sowie überlegener Ästhetik. Die erzeugten Holzwände sind außerdem extrem langlebig, da wir außenseitig eine Metallhülle als Schutz der Vollholz-Konstruktion realisiert haben!“



Der mobile Schauraum spielt alle Stücke und realisiert auch für kleine Betriebe ausgezeichnete Präsentationsmöglichkeiten

Das Unternehmen Gaulhofer

Gaulhofer zählt zu den Top-5-Marken am österreichischen Fenstermarkt und ist einer der tonangebenden Anbieter im Süden Deutschlands. Die Produktpalette umfasst Holzfenster, Holz-Alu-Fenster, Kunststofffenster und Kunststoff-Alu-Fenster sowie ein breites Angebot an Haustüren und Sonnenschutz. Am Stammsitz in Übelbach bei Graz wird seit 1919 produziert – mit 331 MitarbeiterInnen. Gaulhofer legt großen Wert auf erstklassige Qualität, nachhaltige Produktionsweise und die Verwendung heimischer Rohstoffe.

Das Unternehmen Liberty Home

Aus einer Studenten-WG gegründet, arbeitet Liberty Home seit 2017 rund um die Uhr an der Umsetzung der Idee von LibertydotHome. Gemeinsam ging man durch die HTL, erste Berufserfahrungen in der Flugzeugindustrie und durch das Studium Bauingenieurwesen/Baumanagement an der FH Campus Wien. Nach dem Pitch am Start-up-Corner der FH führte die Reise unter anderem zu Auszeichnungen wie Social Impact Award, Red Bull Amaphiko Attendee und den österreichischer Staatspreis des Patentamts.

PRESSEKONTAKT

Kerstin Kostwein, Leitung Marketing

8124 Übelbach // +43 3125 2822-139 // kerstin.kostwein@gaulhofer.com

Mag. Dr. Norbert Adam, Pressekontakt

Leechgasse 25 // 8010 Graz // +43 316 831444-39 // adam@rubikon.at