

Gaulhofer präsentiert Innovation gedrucktes Fenster!

Der Fensteranbieter Gaulhofer lässt zur Grazer Häusbauermesse mit der Innovation INSTYLE aufhorchen: ein Holz-Fenster, das mit verschiedenen Oberflächen bedruckbar ist. So werden gediegene Eichen-Optik, rarer Altholz-Stil oder exklusiver Beton-Look möglich. Die österreichische Top-5-Fenstermarke investierte einen 6-stelligen Betrag in einen hochmodernen Fenster-Drucker und setzt damit einen starken Akzent im 100jährigen Jubiläumsjahr.

„Nachdem Kundenwünsche immer individueller werden, sind wir diesen neuen Weg gegangen, um die steigende Nachfrage besser abdecken zu können. Wir erhoffen uns neue Kundengruppen und die verstärkte Berücksichtigung im Bereich der exklusiven Architektur“, so Horst Kögl und Thomas Wieser von der Geschäftsführung. Jüngst war Gaulhofer bereits in den Medien präsent, weil das Unternehmen die Kunststofffenster-Produktion an den Stammsitz im steirischen Übelbach bei Graz verlagerte, was 60 neuen Jobs in Übelbach schuf, und auch für die Lehrlingsausbildung staatlich ausgezeichnet wurde: „Ja, wir haben auch nach 100 Jahren am Markt noch viel vor!“

Der Fenster-Markt braucht neue Ideen

Horst Kögl erklärt: „Auch im technisch ausgereiften Produkt Fenster steckt noch Innovationspotenzial, das wir weiter ausschöpfen und damit den Kundennutzen steigern. Der Grund dahinter ist, dass immer mehr Kunden die Holzarten von Boden, Möbeln und auch Fensterelemente aufeinander abstimmen oder besondere Akzente im Interior setzen wollen, etwa durch Beton-Look.“ Thomas Wieser ergänzt: „Durch die Anschaffung des hochmodernen Fensterdruckers können wir diese exklusiven Oberflächen auf ein Holzfenster täuschend echt und dauerhaft anbringen. Ab April 2019 sind acht verschiedene Varianten bestellbar, wobei in Zukunft auch individuelle Motive angeboten werden sollen!“ Ein Fenster in Blumen- oder sogar in Einhorn-Optik ist dann kein Wunschtraum mehr.

Trend Altholz-Optik endlich realisierbar

In der Hotellerie bereits ein Dauerbrenner, legt der Trend zur Altholz-Optik auch im Privatbereich weiter zu. Die Gaulhofer-Geschäftsführung ist daher zuversichtlich: „Mit dem neuen INSTYLE-Fenster bedienen wir einen stark wachsenden Nischenmarkt, der bei entsprechendem Angebot bald in die Breite gehen wird!“ Bisher waren normabweichende Holzarten – sofern überhaupt verfügbar – immer mit erheblichen Mehrkosten verbunden bzw. musste man Nachteile wie geringere Stabilität, Farbveränderungen oder mangelnde Witterungsbeständigkeit in Kauf nehmen. Mit INSTYLE werden nun die ästhetischen Anforderungen erfüllt, ohne dabei die angesprochenen Nachteile zu riskieren.

Das Unternehmen Gaulhofer

Gaulhofer zählt zu den Top-5-Marken am umkämpften österreichischen Fenstermarkt und ist einer der tonangebenden Anbieter im Süden Deutschlands. Die Produktpalette umfasst Holzfenster, Holz-Alu-Fenster, Kunststofffenster und Kunststoff-Alu-Fenster sowie ein breites Angebot an Haustüren und Sonnenschutz. Am Stammsitz in Übelbach bei Graz wird seit 1919, also einem ganzen Jahrhundert, produziert – mit 380 MitarbeiterInnen. Gaulhofer legt großen Wert auf erstklassige Qualität, nachhaltige Produktionsweise und die Verwendung heimischer Rohstoffe. Dieses Qualitätsdenken äußert sich etwa in der einzigartig langen Garantie von 30 Jahren auf die Holzfensterkonstruktion oder in der ausschließlichen Kooperation mit ausgewählten Monteuren und Fachhandelspartnern.

Presse-Rückfragen an:

Mag. Dr. Norbert Adam

Leechgasse 25 // 8010 Graz // +43 316 831444-39 // adam@rubikon.at

Kerstin Kostwein, Leitung Marketing

8124 Übelbach // +43 3125 2822-139 // kerstin.kostwein@gaulhofer.com

> Texte & Bilder zur freien Verwendung (Copyright Gaulhofer)

> Hi-res-Bilder auf www.gaulhofer.com/presse/



Thomas Wieser (links), Horst Kögl (rechts), Geschäftsführung Gaulhofer, und Dietmar Hammer (Mitte, Leitung Produktmanagement): „Nach der Verlagerung der Kunststofffenster-Produktion an unserem Stammsitz in Übelbach ist das bedruckbare INSTYLE-Fenster der nächste unternehmerische Akzent in unserem 100jährigen Jubiläumsjahr“.



Die Kampagnen-Sujets verdeutlichen den Gedanken des INSTYLE-Fensters: individuelle Verwirklichung von Holz- oder Betonoptik oder künftig auch komplett individuelle Motive, um dem Eigenheim eine unverwechselbare Note zu verleihen.